PUMA continua en la creación de un futuro FOREVER BETTER

Newstex Blogs

TyN Magazine

April 29, 2023 Saturday 6:06 PM EST

Delivered by Newstex LLC. All Rights Reserved.
2023 TyN Magazine

Length: 601 words

Byline: Dra. Graciela Salas

Body

Apr 29, 2023(TyN Magazine: http://www.tynmagazine.com/ Delivered by Newstex)

PUMAcontinúa enfocndose en 10 reas clave de sustentabilidad para el 2025, conocidas como10FOR25,con el objetivo de lograr un futuro ms sostenible a travs de mejores productos, un mejor ambiente y comunidades ms fuertes; la marca deportiva est convencida de que es su responsabilidad trabajar para crear una industria de la moda ms sostenible y justa; se compromete a reducir la huella de carbono en sus productos, asegurar el abastecimiento y empleo de materiales ecológicos, eliminar qumicos peligrosos, as como promover la justicia social y fomentar una economa circular.

'La empresa est enfocada en incrementar la oferta de productos sustentables, y por ello continuamos con el uso de materiales sostenibles, reciclados y reciclables, lo cual considero que es fundamental y es un factor nuevo que va a ir creciendo conforme la propuesta de producto aumente, claro, sin dejar a un lado que cuando el consumidor compra este tipo de producto, lo que quiere es calidad, confort y durabilidad, hoy hemos trabajado arduamente para que nos reconozcan como una marca comprometida por nuestro planeta a travs deFOREVER BETTER' aseguró Mario Olvera, director general dePUMAMxico.
Ver ms: Soluciones de 'techo digital' son el futuro de las empresas[1]

Como parte de esta conmemoración,PUMAanuncia una nueva iniciativa, 'Voices of a RE:GENERATION',la cual busca evolucionar la forma en que la marca emprende el viaje de sostenibilidad, incluyendo las perspectivas y recomendaciones para la generación de hoy. El proyecto inicia con la colaboración de cuatro jóvenes ambientalistas de Europa y los Estados Unidos durante un año, quienes sern portavoces de temas relacionados con la sostenibilidad yPUMA.Esta acción es la continuación del trabajo quePUMAGlobal inició en septiembre de 2022 con su evento'Conference of the People, powered byPUMA'en Londres. La conferencia discutió soluciones para algunos de los desafos de sostenibilidad ms urgentes de la industria de la moda con un enfoque especial en Gen-Z y destacó la necesidad de que las marcas mejoren la transparencia y la comunicación en cuanto al cuidado del medio ambiente.
Voices of a RE:GENERATIONes sólo un paso ms en los años de progreso paraPUMAya que en 2022, la marca encabezó diferentesrankingsentre los que destacan el de sostenibilidad deBusiness of Fashion,el de finanzas de salarios dignos y el de FTSE4Good dentro de la industria. Tambin fue incluida en el ranking global de las 100 empresas ms sostenibles deCorporate Knights, mantuvo su calificación Triple A con MSCI y su estatus principal con ISS, dos de los principales certificados de sostenibilidad. Tambin,PUMAha recibido la clasificación como segundo lugar de marcas fast fashion preocupadas y enfocadas por un mejor planeta de acuerdo a Reuters; en la

evaluación de sostenibilidad de S & P,PUMAsuperó a todas las dems marcas deportivas por primera vez desde 2010

PUMAes una marca comprometida con la sostenibilidad, ha demostrado su dedicación, trabajo e investigación a travs de diversas iniciativas y estrategias orientadas a la reducción de su huella ambiental para crear productos amigables con el medio ambiente y que estn en tendencia. Al elegirPUMAy sus productos sostenibles, estamos contribuyendo a un futuro mejor para nuestro planeta y las generaciones futuras. Juntos, podemos crear un impacto positivo y duradero en el mundo que nos rodea, trabajando por un#foreverbetter.

[1]: https://tynmagazine.com/soluciones-de-techo-digital-son-el-futuro-de-las-empresas/

Link to the original story.

Notes

The views expressed in any and all content distributed by Newstex and its re-distributors (collectively, the "Newstex Authoritative Content") are solely those of the respective author(s) and not necessarily the views of Newstex or its re-distributors. Stories from such authors are provided "AS IS," with no warranties, and confer no rights. The material and information provided in Newstex Authoritative Content are for general information only and should not, in any respect, be relied on as professional advice. Newstex Authoritative Content is not "read and approved" before it is posted. Accordingly, neither Newstex nor its re-distributors make any claims, promises or guarantees about the accuracy, completeness, or adequacy of the information contained therein or linked to from such content, nor do they take responsibility for any aspect of such content. The Newstex Authoritative Content shall be construed as author-based content and commentary. Accordingly, no warranties or other guarantees are offered as to the quality of the opinions, commentary or anything else appearing in such Newstex Authoritative Content. Newstex and its re-distributors expressly reserve the right to delete stories at its and their sole discretion.

Classification

Language: Spanish; ESPAÑOL

Publication-Type: Web Blog

Journal Code: TYNL-129545

Subject: Digital Economy (%); FOREVER BETTER (%); marca deportiva (%); Puma (%); sostenibilidad (%); sustentabilidad (%)

Industry: Fashion + Apparel (81%)

Load-Date: April 29, 2023